

## COMEX: OBJETIVOS CUMPLIDOS

### Nuevos Retos Para el Futuro

Tras dos intensos años de actividad, desde el nacimiento de **Comex Grupo Ibérica** (Enero 2004), es obligado reflexionar sobre el trabajo realizado, con el objeto de potenciar nuestros valores como Compañía y reconducir aquellos aspectos que debemos mejorar.

Gracias a la confianza y apoyo recibido por parte de todos nuestros **Cientes**, hemos alcanzado importantes logros para nuestra organización que nos han llevado a posicionarnos como la empresa de referencia, en el ámbito de las tecnologías de la información, en Aragón.

Es importante hacer especial referencia a las siguientes metas alcanzadas:

- **Más de 150 Clientes** han confiado en los servicios que prestamos.
- **Volumen de Negocio:** más de 4 Millones de Euros previstos para 2006 y buenos resultados empresariales acumulados en los dos primeros ejercicios.
- **Consolidación de un equipo humano**, de gran solvencia técnica y capacidad de gestión, más de **80 profesionales**.
- **Proceso Continuo de Mejora**, implantación del modelo **CMMI** y obtención de la **Máxima Clasificación Empresarial (V-II-D)**, hechos que avalan nuestra solvencia empresarial.

Pero, **no debemos conformarnos**, debemos exigirnos mejorar cada día, por y para, nuestros **Cientes**. Las metas alcanzadas no constituyen sino un buen trampolín para hacer nuestro trabajo mejor. La **confianza** depositada por todos nuestros Clientes no tiene carácter indefinido, debe ser renovada en cada proyecto y en cada tarea que realizamos. Este es nuestro **compromiso** para el futuro.

### Nuestro Compromiso

**Comex Grupo Ibérica** se propone afianzar su posición competitiva, reafirmando su liderazgo en Aragón cada día, sobre la base de tres compromisos:

- **Garantía de Cumplimiento de los compromisos adquiridos.**
- **Calidad demostrada en la ejecución de los proyectos.**
- **Innovación y Capacidad en Soluciones aportadas.**

Para ello **invertiremos**, con decisión, dedicación y espíritu de superación, en aquellas actividades que generan valor, tanto en el ámbito de la mejora continua de nuestros procesos de gestión; como en el ámbito de la obtención de nuevas competencias técnicas que nos permitan ofrecer al mercado soluciones prácticas, innovadoras y de calidad.

## EVENTOS EN ARAGÓN

### Queremos Ser Profetas en Nuestra Tierra

**Comex Grupo Ibérica** realiza cada año una serie de eventos destinados a la **divulgación y promoción** de las últimas innovaciones en tecnologías de la información. El objetivo fundamental es poner a disposición del mercado aragonés soluciones y productos que habitualmente precisan de desplazamiento a otras ciudades, creando además foros de opinión e intercambio de experiencias.

La estrategia de **Comex Grupo Ibérica** no se limita a una mera intermediación comercial, sino que apostamos por convertirnos en **integradores** de dichas soluciones, de tal forma que nuestros Clientes perciban, por un lado, la capacidad de la solución aportada y, por otro, la misma cercanía y atención que precisa la relación comercial.



*Evento de Facturación Telemática (Hotel Palafox)*

Dentro de este contexto, la fórmula utilizada durante el ejercicio 2005 ha sido el **"Desayuno de Trabajo"**, concretamente dos (Abril y Noviembre) donde se presentaron soluciones de **Facturación Telemática** y de **Cuadro de Mando Integral**. El éxito de respuesta conseguido y la satisfacción demostrada por los asistentes nos invitan a repetir estas dos sesiones durante 2006.

- El evento de Facturación Telemática se basó en las soluciones **Business Process Management** que radican en proyectos de integración entre herramientas de **Gestión Documental, Work-Flow** y los sistemas de gestión de las organizaciones (E.R.P. o C.R.M.).
- Respecto del evento de **Cuadro de Mando Integral**, se realizó una introducción a la definición técnica de los proyectos de **Business Intelligence** para dar paso a una explicación detallada de los objetivos, contenidos y requisitos necesarios para el desarrollo de un proyecto de este tipo.

## NACE EL PORTAL DEL EMPLEADO PÚBLICO DE ARAGÓN

### Herramienta de Organización e Integración

El **Gobierno de Aragón** cuenta en la actualidad con más de 40.000 empleados. La **Gestión Organizativa** y la **Integración Colectiva** de una estructura de estas características, con gran dispersión geográfica, en un entorno socio-económico cambiante, supone en la actualidad un gran reto para la Administración.



En este sentido, desde el Departamento de **Presidencia y Relaciones Institucionales**, liderado por la **Dirección General de Organización, Inspección y Servicios** junto con la entidad pública **Aragonesa de Servicios Telemáticos (AST)**, en una sólida apuesta por la utilización efectiva de las Nuevas Tecnologías, ha decidido crear, dentro del marco del Portal Web Institucional, el **Portal del Empleado Público** llamado a convertirse en el Sistema vertebrador de la Institución. El **Portal del Empleado Público** tiene como características principales:

- Ser un Portal de Servicios (RRHH, Gestión administrativa, Formación,...).
- Ser un Punto de Encuentro (Colectivos, Departamentos, Institutos,...).
- Ser un Punto de Interacción e Integración (Gestión del Conocimiento).

El Portal debe reforzar la imagen de la Institución como punto de referencia, promocionando la oferta de servicios internos que son ofrecidos a sus empleados. En definitiva se desea construir la **base de un espacio virtual de información, comunicación y servicios capacitado para crecer en el futuro.**

La envergadura del Proyecto ha requerido el esfuerzo de un conjunto de Empresas Tecnológicas orquestadas, desde la **Dirección General de Organización, Inspección y Servicios de Gobierno de Aragón**. En este contexto, se ha confiado en el saber-hacer de **Comex Grupo Ibérica** para la Edificación de los cimientos del Portal, los Sistemas más críticos:

- Directorio Único de Empleados Públicos.
- Procedimientos de Logística del Puesto.
- Procedimientos Administrativos Telemáticos.
- Gestión de la Formación del Empleado Público.

El **Portal del Empleado Público** da este año sus primeros pasos con el ánimo de constituirse como la **Herramienta de Organización e Integración del Gobierno de Aragón**.

El Retorno de la Inversión es inmediato, pues el Portal del Empleado Público, además de eliminar cantidades ingentes de "papel burocrático", acelera los plazos de tramitación administrativa y potencia la comunicación ascendente y descendente en una Organización distribuida por toda la geografía aragonesa.

## ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LA RED - PUNTOS DE INFORMACIÓN INTERNET DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

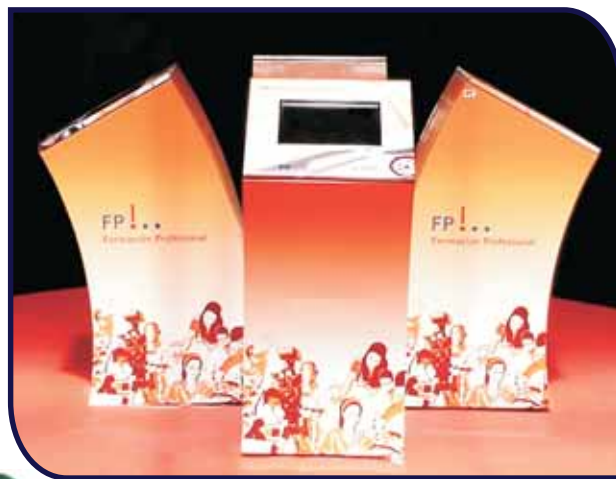
### Centro Virtual de Recursos para la Orientación Profesional

El **Gobierno de Aragón**, concretamente la Dirección General de Formación Profesional y Educación Permanente del **Departamento de Educación, Cultura y Deporte** y el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), han promovido conjuntamente, en el marco del Proyecto Estratégico "**Red ORIENT@CION@L**", el Desarrollo e Implantación del Portal Internet "**Centro Virtual de Recursos para la Orientación Profesional**".

En el ámbito del mismo Proyecto Estratégico, con el objeto de favorecer el acceso al **Portal Internet**, se han implantado 120 "**Puntos de Información Internet**" en todos los Institutos de Educación Secundaria, Centros de Educación de Personas Adultas de Aragón y oficinas de empleo de INAEM. **Comex Grupo Ibérica** ha asumido la Ejecución Global del Proyecto aportando su experiencia y capacidad en todos los ámbitos:

- Desarrollo del Portal y Desarrollo de un Navegador Web Específico.
- Diseño, Instalación, Configuración y mantenimiento de los Puntos de Información.

La inversión realizada puede rentabilizarse aún más, utilizando los **Puntos de Información Internet** para distribuir otros Servicios en el ámbito educativo.



*Punto Comex de Información Internet*

**KADUS****GESTIÓN DEL RENDIMIENTO CORPORATIVO (CPM)****Cuadro de Mando Integral**

**KADUS**, empresa líder nacional del sector de la distribución de productos profesionales de peluquería, consciente de las necesidades de evolución y mejora que impone el mercado, ha querido dar un salto cualitativo en el **análisis de la información de negocio**, que le permita ir un paso por delante de sus competidores para:

- Tomar Decisiones.
- Identificar Riesgos.
- Corregir Desviaciones.
- Establecer Nuevas Estrategias competitivas.

Para cubrir estas necesidades, **KADUS** ha confiado en **Comex Grupo Ibérica** para el desarrollo de un proyecto de **Inteligencia de Negocio (Business Intelligence)**. La opción recomendada para sus necesidades, ha sido la instalación y uso de los productos de Análisis Multidimensional, Visualización y Cuadro de Mando de **COGNOS** (líder mundial en herramientas de Business Intelligence).



El equipo directivo de **KADUS** (Dirección General, Comercial, Financiero, Marketing, Calidad y Logística) lleva más de medio año utilizando las soluciones instaladas, obteniendo las respuestas correctas a las necesidades de información en cada una de las áreas críticas de gestión.



Como **beneficios globales** de la realización de este proyecto estratégico, **KADUS** ha conseguido **monitorizar, analizar y entender** mejor su negocio y, en ciertos aspectos ha cambiado su modelo de gestión y comercialización, con una mejora en la alineación de la planificación estratégica con la ejecución diaria.

Tal ha sido el éxito del proyecto realizado que, en la actualidad, **Comex Grupo Ibérica** colabora con **KADUS** en un nuevo proyecto de desarrollo de los Sistemas de Presupuestación y Cuenta de Resultados, utilizando también las herramientas **COGNOS**, completando así el ciclo de **Gestión Integral del Rendimiento Corporativo (CPM)**.

**HORCONA****INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE FACTURAS****Facturación Telemática**

**HORCONA** es una de las empresas aragonesas con mayor proyección en los últimos años. Nuestro Cliente ha apostado por la tecnología como motor de desarrollo para la mejora de sus procesos de negocio.



El problema que **HORCONA** planteaba residía en la excesiva duración del proceso de validación de las facturas de proveedores y en la existencia de inconsistencias, provocadas entre otros motivos, por el desplazamiento físico de las facturas y la pérdida de control del departamento de control de gestión sobre las mismas.



La solución que **Comex Grupo Ibérica** ofreció a **HORCONA** se basa en los principios de la Facturación Telemática y reside en tres pilares básicos:

- **Gestión Documental**, permite el almacenamiento de la información (facturas digitales, e-mails, todo tipo de documentos, etc.) según los criterios de indexación y categorización definidos por **HORCONA**.
- **Work-Flow**, motor que permite representar las reglas de negocio de **HORCONA** mediante la implementación de circuitos de validación, parametrización de avisos, hitos, mensajería automática, según valores predefinidos.
- **Firma Digital** que aporta, además de las propias funcionalidades asociadas a la seguridad de la información, la confianza de los usuarios en la integridad del sistema y la validez jurídica del procedimiento y la documentación.

Los beneficios que **HORCONA** ha obtenido con la implantación de este sistema son la reducción a menos de cinco días en el proceso de validación de sus facturas y la disminución de los gastos directos e indirectos del mismo.

Las ventajas de haber elegido la solución de Facturación Telemática de **Comex Grupo Ibérica** para este proyecto son:

- **Economía y rapidez en la puesta en marcha.**
- Propuesta con un **alto número de referencias.**
- **Cercanía de Comex Grupo Ibérica**, con fuerte implantación local.



## OBJETIVO: MEJORA CONTINUA Y DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO

### Procesos de Certificación y Clasificación Empresarial

Desde principios de 2005, estamos impulsando un **Proyecto de Mejora** de nuestros procesos de gestión para los proyectos que desarrollamos en nuestra Factoría de Software, núcleo fundamental de nuestra actividad.



Nos hemos asociado al **Programa SoftAragón**, que tiene por objetivo la mejora de la **calidad de los procesos de desarrollo de software** en las empresas TIC de Aragón. Este programa es una iniciativa del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del **Gobierno de Aragón** en colaboración con **ITA** – Instituto Tecnológico de Aragón y avalado por **ESI** – Instituto Europeo de Software.

Para el proceso de mejora se ha elegido el **Modelo CMMI – Modelo Integrado de Capacidad y Madurez**, modelo internacional de referencia para el diseño y ejecución de nuestras actividades de trabajo.



La evaluación que se ha realizado a las empresas participantes de este programa, nos posiciona como **una de las primeras empresas de desarrollo de software de Aragón** en implantación e institucionalización del modelo.

Completando nuestro proceso de mejora, **Comex Grupo Ibérica** ha obtenido recientemente, la **Máxima Clasificación Empresarial, Categoría D** (Grupo V – Subgrupo II), otorgada por el **Ministerio de Economía y Hacienda**. Cabe indicar que ubicadas en Aragón solamente **cuatro** empresas contamos con este nivel de clasificación.

Para **Comex Grupo Ibérica**, la mejora continua se establece como elemento de mejora competitiva, en un mercado tan agresivo y, en ocasiones poco diferenciado, las empresas debemos intentar alcanzar la excelencia en la gestión y metodología, como factores diferenciales frente a los competidores, aportando a nuestros clientes **Calidad y Garantía** en los proyectos desarrollados.



## DONACIÓN ARAPRODE

### Responsabilidad Social Corporativa

**Comex Grupo Ibérica** en el marco de su responsabilidad social corporativa, ha llevado a cabo acciones de apoyo a asociaciones, sin ánimo de lucro, a lo largo del 2005; cabe destacar la donación dineraria realizada a la “Asociación Aragonesa Prodesarrollo Psicomotor del Niño” (**ARAPRODE**).



El objetivo primordial de **ARAPRODE** es proporcionar a los niños, afectados por un retraso en su desarrollo psicomotor evolutivo, los mejores estímulos educativos, lúdicos, sanitarios y familiares que favorezcan su evolución integral y mejoren su calidad de vida.

Desde **Comex Grupo Ibérica** queremos animar a todos, particulares y entidades públicas y privadas, a participar y apoyar este tipo de asociaciones, y también, queremos felicitar a los responsables de **ARAPRODE** por su trabajo y dedicación.

## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

### Creatividad, Innovación y Competitividad

Después de varias décadas de generación, almacenamiento y transmisión de información de todo tipo (cifras, textos, imágenes, ...), **se ha alcanzado, en la mayoría de las Organizaciones un nivel de saturación sin precedentes**. La tecnología ha permitido, en muchas ocasiones, acumular más datos de los necesarios.



Sólo la **Gestión del Conocimiento** puede eliminar esta saturación, es decir, mecanismos que automaticen la agrupación, consolidación, organización y el procesamiento “cognitivo” de la información para dar como resultado un contenido **más estructurado, menos extenso y con mayor densidad de información aprovechable**.

La **Gestión del Conocimiento**, además de dar solución al “caos informativo”, se ha revelado como una **herramienta fundamental para potenciar la creatividad tecnológica, la innovación y la competitividad de las empresas**, porque adoptando estrategias basadas en el conocimiento colectivo de la Organización, se pueden crear empresas más rentables y mucho mejores en términos de colaboración, contraste y juxtaposición de ideas, actividades claves para crear e innovar.

- Intranets Colaborativas.
- Sistemas de Gestión de Contenidos y Documentos.
- Sistemas de Análisis Multidimensional.

En la actualidad un diverso espectro de **Sistemas Informáticos, en combinación, escogidos adecuada y coherentemente en relación con el tipo de Organización, pueden conducir hacia una efectiva Gestión del Conocimiento**.